

Bases Feria Modo Udelar 2023

Fundamentación

La Feria Modo Udelar contribuye con la concepción de una gestión productora de nuevas configuraciones organizativas en función de las definiciones que impulsó el Prorectorado de Gestión (PRG) (www.gestion.udelar.edu.uy) a partir de 2019. Una gestión al servicio de las funciones sustantivas, contribuyendo a que la Udelar concrete diariamente la formación de más de 150.000 estudiantes, la producción de conocimientos y el logro del acceso de los mismos para amplios sectores sociales.

Este modelo de gestión profundiza las lógicas transversales para articular los distintos servicios, capacidades y recursos universitarios. Se expresa en la detección de nuevas transformaciones necesarias para la Udelar, el protagonismo de las tecnologías informáticas, la instalación de la gestión de campus, la Escuela de Gobierno y las definiciones troncales que orientan el Plan Estratégico de Desarrollo 2020-2024. Parte de lo concretado y en proceso puede verse en el documento "[Cuarenta meses de articulación para una Gestión Universitaria Integral](#)", que se presentó al CDC en agosto de 2022.

Llegando ya a su cuarta edición, la Feria continúa fomentando el diálogo y pienso conjunto en torno a los desafíos y prácticas innovadoras de gestión llevadas a cabo por los y los funcionarios Técnicos, Administrativos y de Servicios (TAS), docentes, estudiantes, egresadas y egresados de toda la Universidad. Esta propuesta pretende, por lo tanto, ser un catalizador del trabajo conjunto del demos universitario, socializando necesidades y experiencias para la construcción colectiva de formas de trabajo integrales.

Conocer experiencias, ideas y propuestas generados en espacios colaborativos e integradores incentivan la mirada colectiva e introducen la posibilidad de la innovación en los procesos de trabajo. El propósito es diseñar propuestas sostenibles.

Objetivo general

Promover la visibilidad de la gestión universitaria, su desarrollo y logros, de modo de contribuir al reconocimiento de la comunidad Udelar.

Objetivos específicos

1. Socializar las experiencias de los diferentes colectivos para la superación de desafíos cotidianos en la realidad universitaria.

2. Generar un ámbito que refuerce la generación de espacios colaborativos e integradores, incentivando la mirada colectiva de diferentes actores universitarios.
3. Contribuir al diálogo internacional de la Udelar para la mejora de la gestión.
4. Ofrecer un espacio que dé cuenta a la sociedad del funcionamiento cotidiano de la Universidad.

Condiciones

Podrán presentar propuestas las y los funcionarios TAS, docentes, estudiantes y egresadas y egresados de la Udelar. Los proyectos deberán ser de carácter grupal.

Novedades que trae la 4ta edición

A partir de las experiencias anteriores, la edición 2023 profundizará las características sustantivas de la condición de Feria. Previamente, el diseño debió ser ajustado para adaptarse al desafío de llevarla adelante en tiempos de pandemia. Finalmente, este año, el evento concentrará toda su actividad de modo **presencial** y en formato de stands, a fin de circular y compartir con las y los protagonistas de cada una de las iniciativas en forma directa y más cercana. Además, para facilitar su ubicación en agenda, tendrá una extensión de **2 días**.

Siguiendo la concepción expuesta, las actividades para postular en esta convocatoria son los **stands, pósters y/o audiovisuales**. A partir de estas iniciativas, que delinearán aspectos centrales de los contenidos, se definirán dispositivos complementarios para contribuir a nuevos aprendizajes compartidos, en un ejercicio de curaduría que posibilite la integralidad de la Feria como un todo. Se procurará sorprender con diversos espacios de encuentro que ayuden a hacer un alto en el ajetreo de la cotidianidad de la vida universitaria.

En particular, se procurará jerarquizar las propuestas de ámbitos asociativos como las Áreas Académicas, Cenur, campus y otras experiencias que contribuyan a compartir los desafíos y logros del trabajo integrado.

Se contará además con cobertura en vivo y registro del evento.

Sobre los formatos de este año:

- Estands:
 - a. Se complementarán con los recursos que las propuestas requieran para exhibir e intercambiar durante la Feria, incluyendo elementos que colaboren al destaque del tema presentado (pantallas, carteleras, etcétera).
 - b. Las y los autores de las propuestas deberán asegurar la presencia durante la Feria para poder dialogar e intercambiar con la asistencia.

- Pósters:

- a. Composiciones de imágenes, texto y esquemas utilizados para presentar el proyecto de forma sintética y clara. Serán impresiones exhibidas de forma permanente durante la Feria y que podrán estar acompañadas de las y/o los referentes de la propuesta para poder intercambiar y profundizar con los visitantes.

Las propuestas seleccionadas bajo este formato, a la hora de ser llevadas al a Feria deberán cumplir con las siguientes especificaciones:

Las dimensiones del póster deberán ser de un tamaño máximo de 140 x 90 centímetros y su orientación vertical.

Con el objetivo de que el contenido del póster sea lo más accesible posible, la letra deberá ser visible a una distancia mínima de 1 metro. Se recomienda como mínimo fuente tamaño 30.

La parte superior del póster deberá incluir una cabecera con el título de la presentación, nombre de las y los autores y el servicio universitario al que pertenecen.

- Audiovisuales:

- a. Se trata de producciones que se exhibirán durante la Feria, pudiendo acompañar también stands o pósters a modo de complemento de información.

Las propuestas seleccionadas bajo este formato, a la hora de ser llevadas al a Feria deberán cumplir con las siguientes especificaciones:

La entrega del contenido audiovisual se deberá realizar en una resolución de 1920 x 1080 pixeles en formato horizontal.

Para que el video sea accesible y pueda asegurarse su comprensión en los distintos espacios donde se comparta, es imprescindible que el video cuente con subtítulo.

En el video, debe estar indicado quién está hablando. Esto puede lograrse mediante la presentación de la persona a través de la voz y subtítulos o mediante zócalos que incluyan el nombre, apellido y servicio de la persona que se encuentra hablando.

Se establece una duración máxima de 8 minutos.

El contenido deberá ser enviado al correo de comunicacion@gestion.edu.uy, indicando el nombre de la propuesta y el enlace de descarga del video.

Se trabajará en conjunto con los referentes de las propuestas en los detalles relativos al diseño y montaje de acuerdo al dispositivo seleccionado.

Presentación de las propuestas

Periodo de postulación: desde el martes 19 de setiembre hasta el viernes 13 de octubre de 2023, a las 23:59 horas. Este plazo no contará con período de prórrogas. No es necesario tener el proyecto terminado para presentarse a la convocatoria.

La propuesta deberá presentarse a través del formulario de postulación disponible en el [sitio web de Feria Modo Udelar](#). En caso de incluir documentación anexa, deberá adjuntarse en el mismo formulario.

Se tomarán en cuenta los siguientes criterios:

1. Aplicabilidad de la propuesta
2. Relevancia para la población involucrada
3. Originalidad y contenido innovador
4. Efectividad para el propósito propuesto
5. Contar con carta aval de la máxima autoridad del ámbito al que pertenece (Decana/o, Director/a). En caso de Comisiones y Redes temáticas esta figura es la persona a cargo de la coordinación.

En caso de presentar más de una propuesta, deberá completarse un formulario por cada una de ellas.

Dentro del formulario se encuentra el formato de aval para descargar y firmar.

> Acceso al formulario de postulación | [AQUÍ](#)

Disponible a partir del martes 19 de setiembre de 2023.

Proceso de evaluación y curaduría de propuestas

Las propuestas serán evaluadas según las pautas establecidas. Al igual que en ediciones anteriores, con las propuestas seleccionadas se realizará un proceso de curaduría, orientado al trabajo conjunto sobre los contenidos y formato/s en las que se presentarán durante la Feria.

Contacto

Por consultas, escribir al correo electrónico modoudelar@udelar.edu.uy